

Promozione "HOOVER TI RIMBORSA"
Termini e Condizioni

1. PROMOTORE

CANDY HOOVER GROUP S.r.l. con socio unico, con sede legale in Brugherio (MB), via Comolli 16, C.F. e numero di iscrizione al registro delle Imprese di Monza 04666310158, P.I. 00786860965

2. FINALITÀ DELLA PROMOZIONE "HOOVER TI RIMBORSA"

Gli acquirenti di uno dei prodotti in promozione avranno la possibilità di richiedere il valore del rimborso elencato di seguito, calcolato in base al prodotto in promozione acquistato secondo il seguente schema:

modello ATV324LD011: rimborso di € 60

modello PRB 2500: rimborso di € 40

modello PRB 2500B: rimborso di € 35

modello PRP 2400: rimborso di € 25

modello PMP 2400: rimborso di € 20

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, presso i punti vendita e i siti di commercio elettronico che espongono il materiale pubblicitario.

4. DURATA

Tutti gli acquisti effettuati dal 25/08/2017 al 25/10/2017.

5. DESTINATARI

Tutti i consumatori finali acquirenti, persone fisiche e maggiorenni, residenti/domiciliati nell'ambito territoriale italiano.

I distributori e i rivenditori sono esclusi dalla promozione e non sono autorizzati a partecipare per conto dei propri clienti.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

ATV324LD011

PRB 2500

PRB 2500B

PRP 2400

PMP 2400

7. MODALITÀ E TEMPISTICHE DI RICHIESTA RIMBORSO

Entro 10 giorni per gli acquisti effettuati in un negozio 'fisico' o entro 20 giorni per gli acquisti effettuati in un negozio 'online' (farà fede la data d'acquisto indicata sullo scontrino o fattura) l'acquirente che vorrà richiedere il rimborso dovrà collegarsi al sito www.hooverpromo.it, entrare nell'apposita sezione, compilare il form in ogni sua parte (nome, cognome, indirizzo, email, telefono, codice fiscale, dati dello scontrino o fattura, foto codice a barre del prodotto, foto dello scontrino o fattura, coordinate bancarie IBAN, intestatario conto corrente);

La società promotrice, dopo aver ricevuto e verificato la richiesta, effettuerà il rimborso della somma applicabile mediante bonifico bancario sul conto corrente bancario indicato dall'acquirente nel *form* di partecipazione.

8. LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI RIMBORSO

La richiesta di rimborso presentata non sarà ritenuta valida ove ricorrano una o più delle seguenti

circostanze:

- i dati personali inviati dal richiedente non sono veritieri;
- non viene caricata la foto dello scontrino o della fattura comprovante l'acquisto;
- non viene caricata la foto del codice a barre del prodotto acquistato;
- non viene indicato correttamente il codice IBAN (che rappresenta l'unica modalità di rimborso);
- la data dell'acquisto indicata sullo scontrino o fattura d'acquisto non è compresa tra il **25/08/2017** e il **25/10/2017**;
- si ricevono più richieste di rimborso riconducibili allo stesso acquisto; farà fede, in questo caso, la prima richiesta pervenuta;
- il prodotto acquistato non è un modello in promozione;

Si precisa che:

- il partecipante che avrà inviato una richiesta di rimborso con modalità non conformi a quanto indicato nel presente regolamento, riceverà comunque una email di risposta entro 90 giorni dalla data di ricezione della richiesta, nella quale verrà indicata la motivazione in base alla quale non si potrà procedere al rimborso;
- lo scontrino o fattura utilizzata per partecipare alla presente operazione dovrà riportare una data di emissione compresa tra il **25/08/2017** e il **25/10/2017**;
- non saranno ritenuti validi scontrini o fatture con dicitura generica o riportanti indicazioni come "REPARTO" etc
- ai partecipanti che invieranno la documentazione in ritardo, incompleta o contraffatta, il rimborso non verrà corrisposto;
- la società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini o fatture inviati dagli acquirenti presso gli esercizi che li hanno emessi;
- la società promotrice si riserva la facoltà di verifica dello scontrino o fattura richiedendo al partecipante di inviare una foto (non scansione) dello scontrino o fattura originale (non fotocopiati), nella sua interezza. Sarà cura del partecipante conservare l'originale dello scontrino o fattura;
- qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla promozione e il partecipante sarà escluso dalla medesima;
- il rimborso non verrà corrisposto se il Partecipante, una volta acquistato il prodotto, si avvarrà del diritto di recesso restituendo il prodotto acquistato;
- la società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante; in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, il rimborso non potrà essere erogato;
- la presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali;
- l'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla promozione;
- il rimborso sarà effettuato entro 180 giorni dalla data di ricezione della raccomandata mediante bonifico bancario. Sono esclusi i bonifici su conti esteri o non provvisti di codice IBAN;
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi informatici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

9. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, che possa impedire al partecipante di accedere al servizio.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazione dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati errati o non veritieri da parte dei partecipanti.

La società promotrice non si assume responsabilità per disguidi e/o prove d'acquisto non pervenute o non

pervenute in tempo utile.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di dati bancari, comunicati dal partecipante, non corretti.

Sono esclusi dipendenti e fornitori di Hoover o filiali e loro famiglie, agenti Hoover e chiunque sia coinvolto nell'organizzazione o gestione della Promozione.

La partecipazione alla presente iniziativa denominata "**HOOVER TI RIMBORSO**" è subordinata all'accettazione integrale del presente regolamento.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello di residenza o di domicilio del consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato.

PRIVACY - "HOOVER TI RIMBORSO"

Informativa per trattamento di dati personali –

Documento informativo art.13, D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196

In osservanza al D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice Privacy) e successive variazioni, siamo a fornire le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali da lei forniti.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO Il "Titolare" del trattamento, ai sensi dell'[articolo 28](#) del Codice in materia di protezione dei dati personali è **Candy Hoover Group Srl - con socio unico**, nella persona del legale rappresentante pro tempore, sede legale Brugherio, Via Comolli 16 (MB), Italia - Cod. Fisc./R.I. di Monza e Brianza 04666310158 - P.IVA 00786860965 - Fax +39 039 2086237 - e-mail: privacy@candy.it **Responsabili del trattamento** dati sono la società Gias srl Via Cernuschi, 6 Monza (MB) e la società Mediamilano Srl di Milano.

Luogo di trattamento dei dati I trattamenti connessi ai servizi web di questo sito, (fisicamente posto "in hosting" presso soggetto terzo) sono effettuati anche presso la sede del Titolare del trattamento e sono curati solo da propri collaboratori, incaricati del trattamento, o da eventuali soggetti esterni per operazioni di manutenzione od aggiornamento delle pagine del sito.

2. TIPI DI DATI TRATTATI Dato personale e identificativo. Dato personale, qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale; Dati identificativi, i dati personali che permettono l'identificazione diretta dell'interessato (quali a titolo esemplificativo nome, cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, codice fiscale/P.ita IVA, numero di telefono, ecc...). **Dati di navigazione.** I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo sito web acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet. Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti. In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del sito. **Dati forniti volontariamente dall'utente** L'invio facoltativo, esplicito e volontario attraverso la compilazione di form di raccolta dati.

Cookies

Si veda la cookies policy al seguente [link](#)

3.FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati saranno oggetto di trattamento per le seguenti finalità:

A) al fine di consentire la *partecipazione alla promozione* e lo svolgimento delle attività amministrativo-

contabili correlate;

B) fino a sua opposizione e previo consenso per attività di *marketing* diretto, newsletter e ricerche di mercato o altre ricerche campionarie e vendita diretta per ricevere - tramite mezzi automatizzati posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms (Multimedia Messaging Service) o Sms (Short Message Service), *notifiche push* o di altro tipo, nonché mediante telefonate tramite operatore e della posta cartacea - materiale informativo, per la rilevazione del grado di soddisfazione, materiale promozionale, commerciale e pubblicitario o inerente eventi ed iniziative, da parte di **Candy Hoover Group Srl - con socio unico**, anche tramite società appartenenti al gruppo di Candy Hoover Group Srl – con socio unico e di terze società collegate o sottoposte a comune controllo (es. *GIAS srl*), nominate responsabili del trattamento ex art. 29 codice privacy;

C) fino a sua opposizione e previo consenso per attività di *marketing* diretto, newsletter e ricerche di mercato o altre ricerche campionarie e vendita diretta per ricevere - tramite mezzi automatizzati posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms (Multimedia Messaging Service) o Sms (Short Message Service), *notifiche* o di altro tipo, nonché mediante telefonate tramite operatore e della posta cartacea - materiale informativo, per la rilevazione del grado di soddisfazione, materiale promozionale, commerciale e pubblicitario o inerente eventi ed iniziative, da parte di società *partner* appartenenti alla categoria di soggetti operanti in ambito dei servizi finanziari e/o operanti in settori con beni collegati all'elettrodomestico acquistato. L'elenco completo di tali società verrà fornito dietro richiesta da farsi a privacy@candy.it

4. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO - CONSERVAZIONE

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale, con modalità e strumenti volti a garantire la massima sicurezza e riservatezza, ad opera di soggetti di ciò appositamente incaricati in ottemperanza a quanto previsto dagli artt. 31 e segg. D.Lgs 196/03. I dati saranno conservati per un periodo non superiore agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati. Il titolare utilizza piattaforme per invio di newsletter e comunicazioni promozionali con report. Grazie ai report Il titolare potrà conoscere, per esempio: email recapitate e non; chi ha aperto un email o cliccato un singolo link.

5. AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE I Suoi dati, oggetto del trattamento, non saranno diffusi e potranno essere comunicati a società contrattualmente legate a Candy Hoover Group Srl - con socio unico, all'estero e all'interno dell'Unione Europea, in conformità e nei limiti di cui all'art. 42 del D.Lgs. n. 196/2003. I dati personali potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra UE nell'ambito e nei limiti previsti dall'artt. 43 e 44 lett. b) del D.Lgs. n. 196/2003, al fine di ottemperare ai contratti o finalità connesse. I dati potranno essere comunicati a terzi appartenenti alle seguenti categorie: -soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo usato da Candy Hoover Group Srl - con socio unico e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica); -società appartenenti al gruppo di Candy Hoover Group Srl – con socio unico e da parte di terze società collegate o sottoposte a comune controllo es. *GIAS srl*, nominate responsabili; previo consenso a partner appartenenti alla categoria di soggetti operanti in ambito dei servizi finanziari e/o operanti in settori con beni collegati all'elettrodomestico acquistato; società e soggetti a cui ai fini di vincita del premio dovranno essere comunicati i dati. L'elenco completo di tali società verrà fornito dietro richiesta da farsi a privacy@candy.it; - studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza; - autorità competenti per adempimenti di obblighi di leggi e/o di disposizioni di organi pubblici, su richiesta. I soggetti appartenenti alle categorie suddette svolgono la funzione di Responsabile del trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento. L'elenco di eventuali responsabili è costantemente aggiornato e disponibile presso la sede di Candy Hoover Group Srl - con socio unico via Privata Eden Fumagalli 20047 Brugherio (MB) e a richiesta a privacy@candy.it.

6. NATURA DEL CONFERIMENTO E RIFIUTO A parte quanto specificato per i dati di navigazione, l'utente è libero di fornire i dati personali. Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A) è facoltativo ma necessario. L'eventuale rifiuto del conferimento dei dati necessari rispetto al punto A) comporta l'impossibilità di attività strettamente connesse e strumentali, ad esempio ottenere quanto richiesto o per

usufruire dei servizi del Titolare del trattamento, es partecipazione alla promozione. Il conferimento e il consenso al trattamento per le finalità di cui ai punti B) e/o C) è facoltativo. L'eventuale rifiuto del consenso per le finalità illustrate nei punti B) e/o C) sopra riportate, non comporta invece alcuna conseguenza negativa riguardo le finalità di cui al punto A).

7. DIRITTI DEGLI INTERESSATI Lei potrà far valere i propri diritti come espressi dall'art. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al Titolare, è Candy Hoover Group Srl inviando una mail all'indirizzo privacy@candy.it Lei ha il diritto, in qualunque momento, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione (articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali). Ai sensi del medesimo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto automatizzato (e-mail, SMS, MMS, fax) sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una e-mail all'indirizzo privacy@candy.it con oggetto "cancellazione da automatizzato" o utilizzare i nostri sistemi di cancellazione automatica previsti per le sole e-mail, e non sarà più disturbato. Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto tradizionale (telefonate con operatore, posta cartacea) sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una e-mail all'indirizzo privacy@candy.it con oggetto "cancellazione da tradizionale" e non sarà più disturbato. Per non ricevere più alcun tipo di comunicazioni di marketing diretto sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una e-mail all'indirizzo privacy@candy.it con oggetto "cancellazione marketing" e non sarà più disturbato. Data di aggiornamento: 13.03.2017